



# CAFE AER

카페 아에르

- 브랜드 스토리 -

## Creation

바리스타와 아티스트가 만난다면  
그곳은 어떤 공간이 될까요?

...

2020년 여름,  
우리는 이러한 질문을 시작했습니다.  
수 없는 연구와 토론 그리고 논쟁을 거쳐 마침내 우리는 ‘답’을 찾았습니다.  
그 답은 바로...

**‘정말로 좋은 것들’이 함께 존재하는 공간**

Cafe AER

# “ Real Good things”

공간과 여유라는 뜻의 라틴어 AER에 'Artist & Barista'라는 컨셉을 더해  
“문화와 커피가 함께하는 공간” 이라는 의미를 담고 있습니다.

다양한 분야의 아티스트들이 펼쳐 보이는 문화 예술 작품 세계,  
전문 바리스타들이 선사하는 핸드드립을 비롯한 최고 수준의 식음 서비스  
이들이 만들어 내는 삶을 풍요롭게 하는 ‘정말 좋은 것들’을 경험 할 수 있는 곳

Real good things, Café AER

## Vision

### “당신의 일상에 문화와 커피를 함께 놓는 작업”

우리의 일상 가까운 공간에 놓여있는 커피 옆에  
팝업스토어의 형식을 빌린 팝업 전시를 통해  
보다 많은 아티스트들이  
당신과 함께 할 수 있도록 노력할 것입니다.  
이를 통해 문화와 커피가 함께 당신의 삶에 가까이 다가가려고 합니다.

**당신의 삶이 여유롭고 풍요로워지도록.**

## Introduction

### 첫번째 시작\_ 대한민국 서울 강남구 도곡로 538번지

2021년 7월,  
서울시 강남구 도곡로 538 엠스토리빌딩 1층, 지하1층

이곳에서  
그 첫번째 시작을 합니다.

상 호 명	카페 아에르
주 소	서울시 강남구 도곡로 538, 1층 카페 아에르
T E L	070-8861-7002
E - m a i l	cafeaer@naver.com
인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/cafe.aer/">https://www.instagram.com/cafe.aer/</a>
홈 페이지	<a href="http://cafeaer.co.kr">cafeaer.co.kr</a>

## Pop-up Exhibition vol 1.

### #1. 2021년 여름의 첫 시작, 당신을 만나게 되어 반갑습니다.

#### 금속공예가 고혜정 작가

금속공예가 고혜정 작가님의 작업은 자연의 관찰에서 시작합니다. 작업의 소재는 주변에서 쉽게 마주하는 식물로, 다양한 초목을 관찰하고 특정 꽃, 가지, 잎, 흙씨 등을 선택하여 형태를 단순화합니다

대표작 <Dandelion Vessel>은 민들레 흙씨를 소재로 삼으면서 열매에 달린 갓털의 수량은 축소하고 길이는 확장한 흙씨 유형으로 구성했습니다.

이처럼 보편적인 자연을 관찰하며 상(想)을 포착하고 주관적인 해석을 통해 명료한 형태를 양식화하는 과정으로 고혜정 작가 작업의 정체성을 형성합니다.

1



2



3



2018 평창동계문화올림픽 기념 한국공예전\_기량의 예술, 올림픽파크  
2015 Korea Now! 파리 장식미술관  
2013 Revelation-Fine Craft Creation Fair, 그랑팔레  
2009 젊은작가상 (사)한국공예가협회

1. For:rest(숲 : 쉼) / 2018 Sterling silver
2. Crown dish / 2020 Sterling silver
3. Passion / 2020 sterling silver, porcelain paint



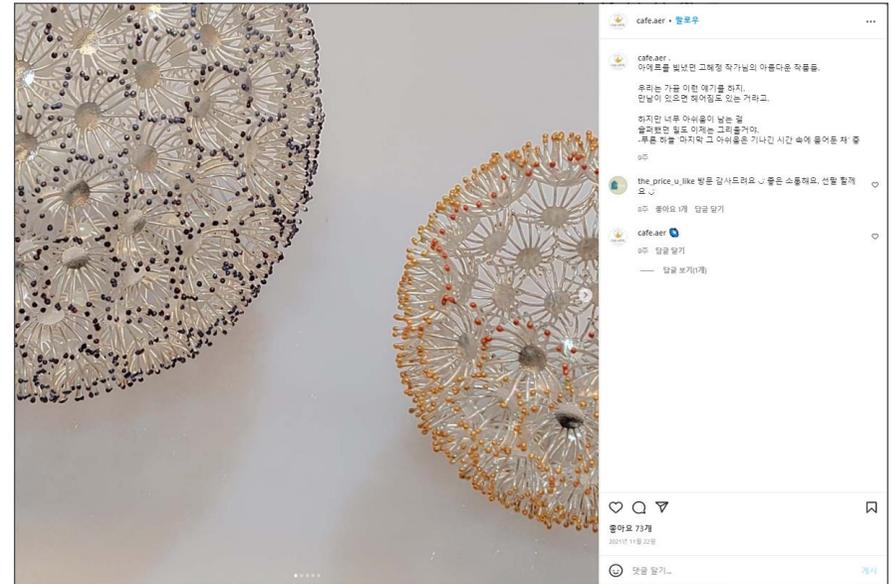
## Pop-up Exhibition vol 1.

금속공예가 고혜정 작가

#1. 2021년 여름의 첫 시작,  
당신을 만나게 되어 반갑습니다.



매장 내 전시



인스타 업로드 사진

## Pop-up Exhibition vol 2.

### #1. 2021년 가을, 반가운 새로운 인연

서양화가 장소영 작가

미술평론가 및 유명인사들의 평론  
“장소영의 기법은 1950년대부터 1960년대까지 뉴욕에서 등장했던 드리핑 기법에 작가 자신의 섬세하면서 시적인 정서를 덧입혀 독자적인 예술세계를 실험하고 있다. 아울러 캔버스에 울동하고 있는 다양한 선들의 움직임은 물성이나 제스처의 차원을 넘어 그리움과 희망 같은 유토피아 세계로 보는 이들을 이끈다.”  
-미술 평론가 김영호-



1. 心安如海(심안여해) / 2019 Acrylic and gel medium on canvas  
2. 無始無終(무시무종) / 2020 Acrylic and gel medium on canvas



2021 네 번째 개인전 '因緣(인연)' 갤러리 라메르 제 1전시실  
2019 세 번째 개인전 '심안여해'心安如海(심안여해) 갤러리 이즈 제 1전시장  
2018 두 번째 개인전 '감정의 물결' 갤러리 이즈 제 1전시장  
2017 첫 번째 개인전 '애' 아리수 갤러리 제 1전시장



## Pop-up Exhibition vol 2.

### #2. 2021년 가을, 반가운 새로운 인연

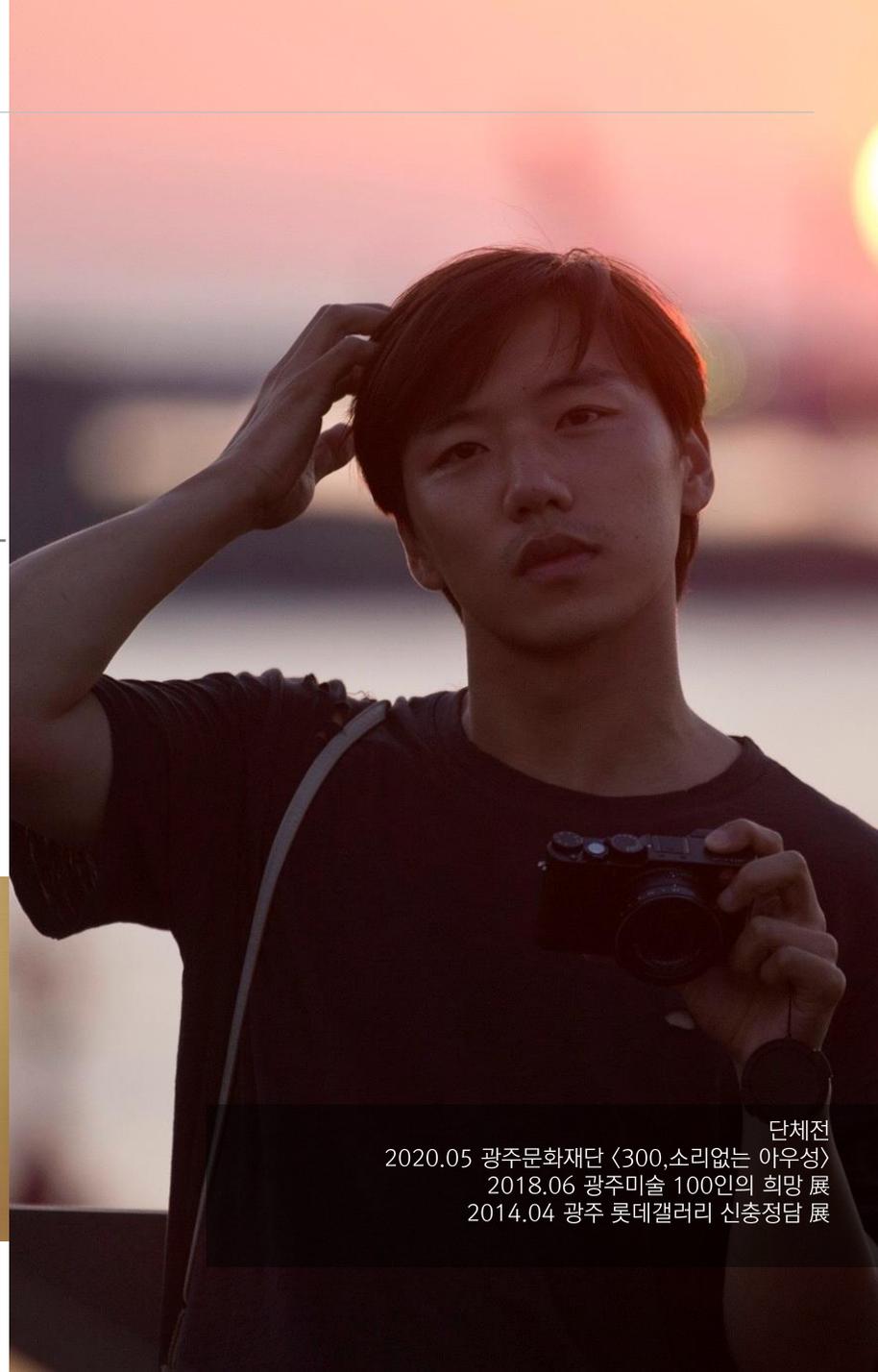
#### 천리마로 소통하는 공예 작가 백종휘

-작가노트

내 작업의 주제는 어린 시절에 대한 기억과 고백의 이야기다. “말(言)”에 대한 심리적 현상은 내 작품의 동기이자 주제로, 나의 심리적인 문제점을 압축해 놓은 단어라 할 수 있다. 우리나라 속담에 “말 없는 말이 천리를 간다.”는 말이 있듯이 내 작품에서의 말은 “말(馬)”이 아닌 “말(言)”로써 말 없는 “말(言)”들이 천리 길을 상처, 아픔, 고통을 전달하며 횡단하고 있다. 이렇게 나는 무의식 속 깊이 저장된 상처를 극복하고 치유하기 위해 작업을 한다. 내 작업 활동은 단순한 행위가 아닌, 내면의 상처를 보듬기 위한 수단이자 감성의 표출이며, 생존의 방법이기도 하다



1. 천리마(Swift Horse) / 2014 순지(한지), 합성수지  
2. 화두(話頭) / 2013 합성수지



단체전  
2020.05 광주문화재단 <300,소리없는 아우성>  
2018.06 광주미술 100인의 희망 展  
2014.04 광주 롯데갤러리 신충정담 展

## Pop-up Exhibition vol 3.

### #1. 2022년 봄 아에르의 3번째 전시

회화작가 조민아

-작가노트

현대인의 삶, 현대인의 환경을 바라본다.

하루가 다르게 급변하는 현대사회에서 필연적으로 나올 수밖에 없는 산업 폐기물은 엄청나게 쌓여가고 있다. 지금 우리가 살고 있는 시대는 인간의 과도한 욕망으로 인해 버려진 쓰레기로 넘쳐난다. 그 폐기물들은 크기나 형태, 재료 면에서 수많은 다양성을 가지고 있다. 버려지는 폐기물은 똑같은 것 없이 항상 바뀐다. 쓸모를 다하면 가차 없이 버려지고 또 다른 존재로 형성되어야만 하는 우리 사회와 많이 닮은 모습이다.

쓰레기로 버려지는 폐기물 속에서 우리 사회의 일면을 보는 것 같았다.

본인은 이 시대상을 집적된 여러 폐기물들을 통해 새롭게 renew하여 표현해 보고 싶었다.



1 - 4. Renewal III 45.5 x 65.1 cm Mixed media 2020



신라 미술대전 초대작가  
2014. 신라미술대전 대상  
2020. 2.중앙 대학교 예술대학원 미술과 수료  
2012. 제7회 울산 미술 작가 단체전

## Pop-up Exhibition vol 3.

### #2. 2022년 봄 아에르의 3번째 전시

공예작가 이희수

-작가노트

꽃의 수술을 모티브로 작업한 작품입니다. 꽃의 수술은 꽃잎 사이에 자리 잡고 화려한 꽃잎에 가려져 있지만, 꽃이 있던 자리에 열매를 맺고 다시 꽃을 피우기 위해 중요한 역할을 합니다. 도자기 하나를 완성하기 위해서는 만들어 건조하고 가마에서 소성하는 과정까지 많은 시간과 인내심이 필요합니다. 석고 틀로 찍어내는 방식이 아닌 모든 작업이 물레 위 수작업으로 이뤄져 쉽지 않은 작업이지만 흙 위에 손이 지나간 자연스러운 선이 만들어내는 아름다움이 있습니다. 이번 전시에 소개된 꽃의 이야기를 담은 작품들은 꽃을 꽃아 두는 화병으로, 물을 담아 꽃을 띄우는 수반으로 사용이 가능합니다.



1. *flower plate(S,M)*
2. *tea pot*
3. *floral leaf-bowl(S,M)*



2019 제40회 대한민국 현대미술대전, 인천  
2018 서울공예상공모전, 동상  
서울상징관광기념품 공모전, 금상  
2017 서울여성공예창업대전, 동상  
2014 목포생활도자 공모전, 입선

## Pop-up Exhibition

### 매장 내 전시 사진



## 2024 Pop-up Exhibition

### #1. 2024년 카페아에르 새로운 시작, 새로운 인연

Won Heesu | 원희수

-작가노트

충청남도 예산에서 자란 화가이자 영화감독.  
자연의 생경함과 우주에 존재하는 다양한 색과 '감정'을 회화와 영화  
등의 매체를 통해 표현한다.

"내 주변 가까이의 자연과 내가 좋아하는 음악·영화를 이야기하며 나의  
그림은 시작됐다. 음악의 가사와 주선율이 나의 감각과 연결되어  
다양한 에너지를 만들어내고, 그렇게 파생되는 다양한 감정을 캔버스에  
구현한다. 또한 나는 지구상의 다양한 생명체들, 우주와 자연의  
생경함에서 느낀 감정과 색채를 구현한다. 삶에서 접하는 모든 음악,  
영화, 다큐멘터리, 자연을 통해 그곳에 담긴 스토리와 리듬, 이미지를  
무의식 속에 수집한다. 이후 내면에 형성된 감정과 이미지, 에너지를  
조합해 새로운 이야기, 상상 속 세계를 구성해간다."

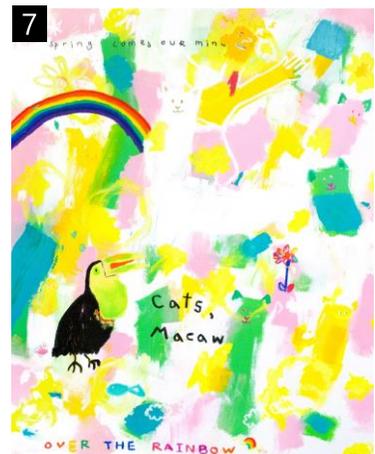
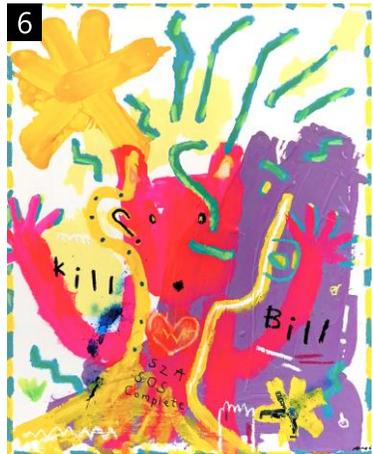
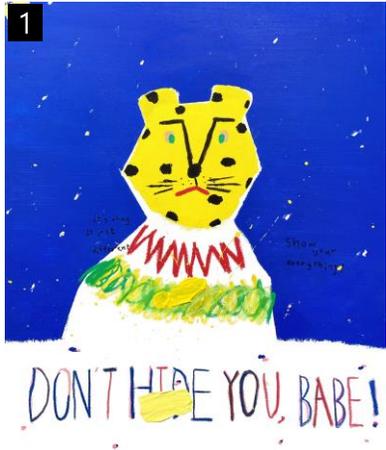
개인전 | Solo Exhibition

- 2023 'When feelings cross the sea of color', 성균갤러리
- 2022 'Colors and Rhythm', M컨템포러리 부산
- 2021 초대전 'Fairytale in the Middle of the Night', 2F
- 2021 'WATER', 평화문화진지
- 2021 'Colors In Emotional Time', 청년예술청
- 2021 'Music On Canvas', 충남도서관



수상 및 후원 | Prize & Support

- 2023 국제해양영화제 공식 상영작 초청 '여름눈(Summer Snow)'
- 2022 서울로미디어캔버스 애니메이션 공모 선정 '바다별(Star of the Sea)'
- 서울국제어린이영화제 공식 상영작 초청 '여름눈(Summer Snow)'
- Lift-Off Global Network Sessions Official Selection 'Summer Snow'
- First-Time Filmmaker Sessions Official Selection 'Summer Snow'
- 2021 Glyndebourne Tour Art Competition Top 20 Artist Selected
- KTV 국민영상제 최우수상 '여름눈(Summer Snow)'
- 2020 KTV 국민영상제 우수상 '국토에게(The letter to our land)'
- 포드코리아X환경재단 환경후원 프로그램 예술 부문 선정
- 포드코리아X환경재단 후원 해양폐기물 업사이클링 스톱모션 단편 '여름눈(Summer Snow)' 제작



1. DON'T HIDE YOU, BABE! / acrylic & oil pastel & marker on canvas (60.6x72.7cm) (2022)  
 2. Blue note / acrylic, oil pastel, paper(oil pastel drawing) (60.6x72.7cm) (2021)  
 3. Two fish going towards the rainbow / acrylic & oil pastel on canvas (60.6x72.7cm) (2022)  
 4. PLENTY PLANET / acrylic, conte, oil pastel, / paper(oil pastel drawing) on wood panel (72.7x60.6cm) (2022)

5. Car Racer Doggy/ acrylic & oil pastel & spray & marker on canvas (72.7x90.9cm) (2022)  
 6. Kill Bill / acrylic & oil pastel & marker on canvas (72.7x90.9cm) (2023)  
 7. OVER THE RAINBOW / acrylic & oil pastel & marker on canvas (72.7x90.9cm) (2022)  
 8. The missing bees / acrylic & oil pastel on wood panel (80.3x65.1cm) (2022)



제안사 소개

# 27년 업력의 기업 가치, 통합 마케팅 No.1 Company



설립일

1997.04.



자본금

20.5억원



매출액

420억원

\*2023년 기준

기업신용평가등급



사업 영역

MICE

- 기업회의 (Meetings)
- 인센티브 (Incentives)
- 국제회의 (Conventions)
- 엑스포 / 전시회 (EXPO & Exhibitions)

PR Marketing

- 미디어 PR (Media PR)
- 공공/브랜드 컨설팅 (Public/Brand Consulting)
- 온라인 광고 기획 (Online Ads)
- 웹/모바일 기획, 구축, 프로모션 (Web/Mobile)

Promotion Marketing

- 메가 이벤트 (Mega Event)
- 사내 프로모션 (Inner Promotion)
- 세일즈 프로모션 (Sales Promotion)
- 스포츠마케팅 (Sports Marketing)

Media & Entertainment

- 영상 사업 기획, 제작 (TV Program & PR Film Planning, Production)
- 문화 사업 기획, 제작 및 투자 (Entertainment, Contents Planning, Production, Investment)

주요 연혁 및 수상실적

# 탄탄한 업력과 다수의 수상실적이 보증하는 공신력

주요 연혁

**27년** 업력의 전문가 그룹

수상 실적

**50회** 이상  
정부표창 및 감사패 수상

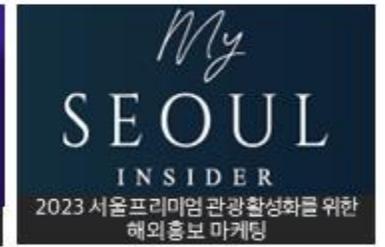
- 2019.12 기술평가 벤처기업 재인증
- 2018.11 이노비즈 재인증
- 2015.05 유니원 Creative Studio 설립
- 2005.11 유니원 아이엔엠 설립
- 2005.04 숙명여대 산학협동 프로그램 진행
- 2005.12 미국 LA 및 중국 북경 지사 설립
- 2003.10 Universal Studios Hollywood와 전략적 업무 제휴
- 2003.01 제 1기 유니원 신입/경력 공채 실시
- 2002.12 기업부설연구소 설립
- 2002.03 제 1회 유니원 해외연수 시작
- 2002.1 일본 최대 이벤트 회사 T.O.W사 투자유치
- 2001.08 PCO 업체 등록
- 2001.05 벤처기업 인증 획득
- 2001.03 유니원커뮤니케이션즈로 사명 변경  
유니프로와 럭키러쉬닷컴 합병
- 2000.03 럭키러쉬닷컴 설립  
유니프로 설립

- 평창동계올림픽패럴림픽 감사장(조직위)
- 아모레퍼시픽 우수협력사 공로패(아모레퍼시픽)
- 창원세계사격선수권대회 감사패(조직위)
- KHNP-IAEA HRD 컨퍼런스 감사패(한국수력원자력)
- 아시아인프라투자은행 연차총회 표창장(국무총리)
- 제 14회 포항국제불빛축제 표창패(포항시장)
- 2016 밀라노엑스포 유공 정부표창(국무총리)
- 유라시아교통물류국제심포지엄 표창장(국토교통부)
- 세계교육포럼 감사장(교육부)
- UN공공행정포럼 감사패(안전행정부)
- 관광산업포장(대통령)
- 건군 65주년 국군의날 행사 감사패(국방부)
- 한국MICE대상 수상(문화체육관광부)
- 여수세계박람회 표창장(문화체육관광부)
- KBS 우수프로그램상  
"꿈의 기업 입사프로젝트 스카우트"
- 서울 G20국회의장회의 감사패(국회사무총장)
- G20정상회의 표창장  
(대통령직속 G20정상회의 준비위원회)
- 국제레저항공전(경기관광공사)
- 경기국제보트쇼 성공 표창장(경기도지사)
- APEC 정상회의 표창장(외교통상부 장관)
- 울진세계친환경농업엑스포 감사패(조직위)
- 경주세계문화엑스포 표창장(문화관광부 장관)
- Be the Red's 캠페인 감사패(SK Telecom)  
외 다수



# 최신 미디어 트렌드에 맞는 범국민 통합홍보 캠페인 기획 및 운영

## 사업수행실적



주요 분야별 온·오프라인 연간 통합 홍보 / PR / 홍보캠페인 수행 실적 다수 보유

감사합니다